

Oberstufenjahrgang 2014-2016

Lehrkraft/Lehrkräfte: Simon Sperl, Katrin Bauer

Leitfach: Deutsch

Projektthema:

Monokel – Schülerzeitung

Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:

- ☞ Einführung in die Problematik der Studien- und Berufsorientierung
- ☞ Schülerelbsteinschätzung: Erkennen eigener Stärken und Schwächen
- ☞ Abstecken der Berufsfelder Kulturmanagement, Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus
- ☞ Bewerbungstraining

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas:

Die Teilnehmer des Seminars wirken als Mitglieder der Redaktion bei der Erstellung einer Ausgabe der Schülerzeitung „Monokel“ mit.

Inhaltlich umfasst die Erstellung der Schülerzeitung folgende Bereiche:

- Findung des Titelthemas
- Artikelvergabe
- Organisation und Durchführung von Werbeeinnahmen zur Druckfinanzierung
- Recherchieren und Verfassen der Artikel (Vorwort, Bericht, Leitartikel, Kommentar, Glosse, Reportage, Interview, Foto, Graphik, weitere Beiträge)
- Redigieren der Artikel
- Erstellung eines Layouts mit dem Programm InDesign
- Vermarktung und Verkauf der Schülerzeitung
- Aktualisierung und Betreuung der Homepage

Durch das selbständige Erstellen der Schülerzeitung gewinnen die Schüler wertvolle Einsichten in das weite Feld des journalistischen Arbeitens.

Dies wird durch die intensive Arbeit an der Schreibkompetenz vertieft. Um die Schüler dahingehend zu professionalisieren, ist ein Workshop mit einem Vertreter der Jungen Presse e. V. geplant, der in die unterschiedlichen Textgattungen, die Redaktionsorganisation sowie rechtliche und medienethische Aspekte einführt. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, an Seminaren für Jungjournalisten teilzunehmen. Die Junge Presse stellt bei entsprechendem Tätigkeitsnachweis einen Jugend-Pressenausweis aus.

Zudem sollen die regionalen Printmedien einbezogen werden. Exkursionen zum Haßfurter Tagblatt bzw. Fränkischen Tag sind geplant.

Nach Möglichkeit sollen weitere Kontakte zu Online- und Printjournalisten (z. B. Katja Auer von der Süddeutschen Zeitung) genutzt werden.

Folgende außerschulische Kontakte sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

- lokale und regionale Printmedien (Haßfurter Tagblatt, Fränkischer Tag)
- überregionale Printmedien (Süddeutsche Zeitung, Katja Auer)
- Junge Presse e. V.
- Studienberatung der Universität Bamberg (Alexander Ostermann)